



# Planification stratégique 2024-2027

Réseau BIBLIO du Bas-Saint-Laurent

# Mot de la présidente et de la directrice générale

C'est avec une grande fierté que nous vous présentons la planification stratégique du Réseau BIBLIO du Bas-Saint-Laurent 2024-2027. L'organisme a connu de grands changements au cours de la dernière année, entre autres, avec le départ à la retraite de trois de ses employés et l'arrivée d'une nouvelle personne à la direction générale. Le moment était tout indiqué pour réviser la mission ainsi que la vision de l'organisme afin de les rendre plus actuelles et pour se doter de valeurs qui guideront nos décisions et nos actions au quotidien.

Les bibliothèques municipales sont en grande évolution par la diversité des activités maintenant proposées dans ces lieux de culture et de savoir, mais aussi par l'offre de services numériques de plus en plus variés et accessibles hors des murs.

Dans un tel contexte, le Réseau BIBLIO a tenu à sonder ses membres pour bien comprendre les orientations, les enjeux et les défis qui les préoccupent. Ces réponses nous ont permis de définir les objectifs qui orienteront nos actions des prochaines années dans l'accompagnement et le soutien des municipalités bas-laurentiennes de 5000 habitants et moins membres du Réseau BIBLIO du Bas-Saint-Laurent.

Appuyé par le conseil d'administration et avec la compétence de son personnel, le Réseau BIBLIO du Bas-Saint-Laurent s'engage, dans le respect de ses membres, à jouer son rôle de facilitateur face à la transformation numérique et aux nouvelles pratiques émergentes au sein des bibliothèques publiques.



Madame Christiane Roy  
*présidente*



Mme Nathalie Bellemare  
*directrice générale*



# Notre Mission



Notre mission exprime notre raison d'être et le fondement de nos actions.



**Le Réseau BIBLIO du Bas-Saint-Laurent accompagne et soutient les municipalités de 5000 habitants et moins pour établir, développer, maintenir et mettre en valeur leurs bibliothèques.**





# Notre vision



Notre vision nous permet d'établir la ligne directrice entre le présent et l'avenir ainsi que les cibles que nous souhaitons atteindre. Elle éclaire nos réflexions, nos décisions et nos actions afin d'accompagner nos membres et favoriser la littératie sous toutes ses formes.



**Être une référence pour le déploiement et le rayonnement des bibliothèques sur l'ensemble du territoire bas-laurentien. Par notre savoir-faire, encourager et soutenir l'accès à la littératie et à la culture dans ces lieux de proximité.**



# Nos valeurs



## Engagement

Dans une vision commune, le Réseau BIBLIO du Bas-Saint-Laurent s'engage avec les collectivités et ses partenaires, à dispenser des services de qualité afin de valoriser et déployer l'offre des bibliothèques et développer la littératie.



## Professionalisme

Le Réseau BIBLIO du Bas-Saint-Laurent se démarque dans ses relations avec ses membres et ses partenaires ainsi que dans son offre de services par son expertise, son savoir-être, son savoir-faire et son efficacité.



## Respect

Le Réseau BIBLIO du Bas-Saint-Laurent reconnaît l'importance de créer un environnement privilégiant les relations courtoises, harmonieuses, éthiques, et respectueuses des capacités de ses membres.



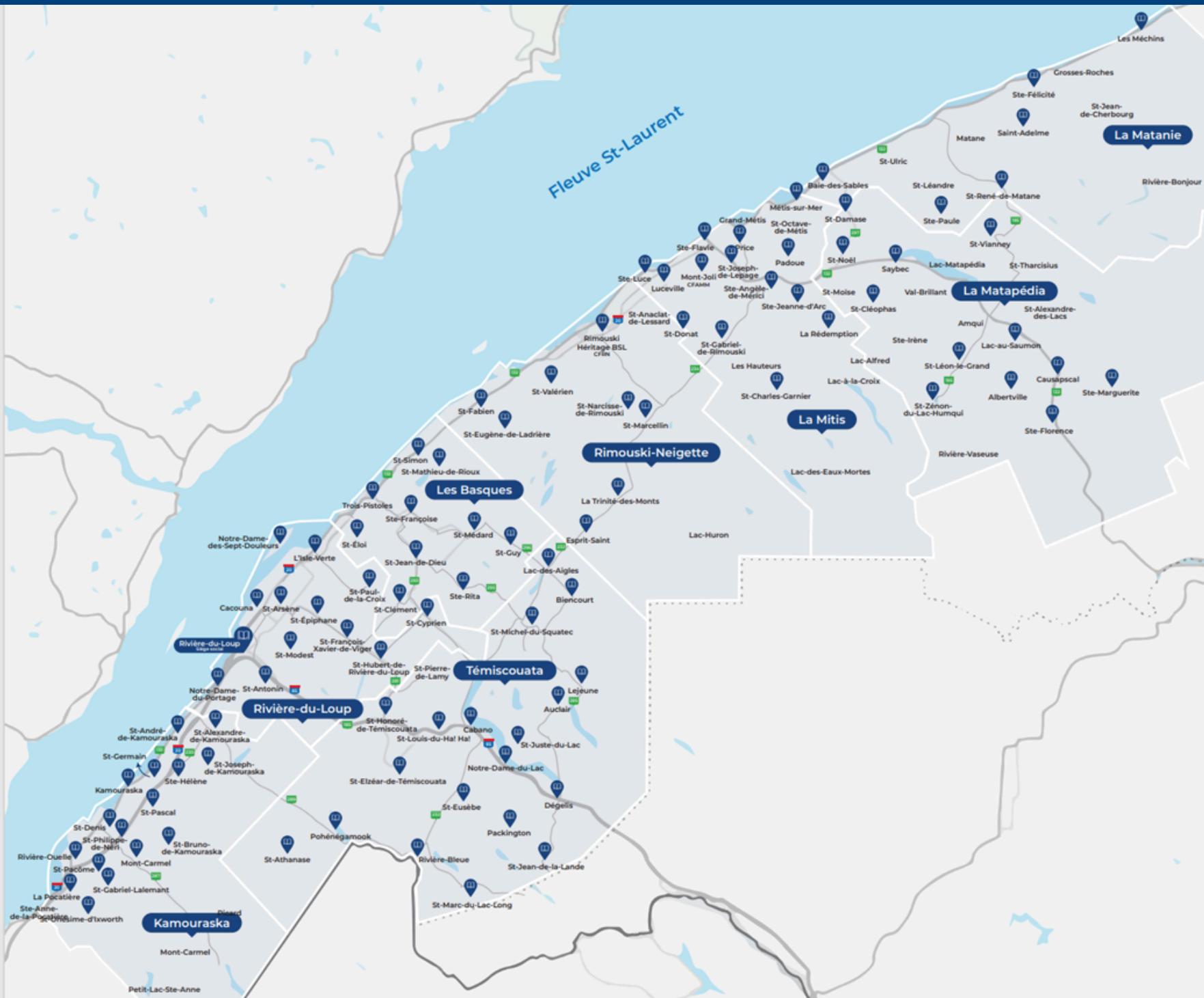
## Collaboration

Le Réseau BIBLIO du Bas-Saint-Laurent mise sur l'entraide et l'écoute active entre les parties prenantes pour que les intérêts, les compétences et les potentiels soient mis en commun afin de stimuler et renforcer les bibliothèques.



## Audace

Le Réseau BIBLIO du Bas-Saint-Laurent fait preuve d'initiative par son approche créative et originale.



Le Réseau BIBLIO du Bas-Saint-Laurent couvre les 8 MRC du territoire et il est présent dans 96 municipalités sur 114.



Le Réseau BIBLIO du Bas-Saint-Laurent accompagne 96 bibliothèques et deux centres de formation: Centre de formation aux adultes Mont-Joli-Mitis (98 élèves) et Centre de formation aux adultes Rimouski-Neigette (400 élèves).



Le Réseau BIBLIO du Bas-Saint-Laurent dessert 37 158 abonnés et abonnées.

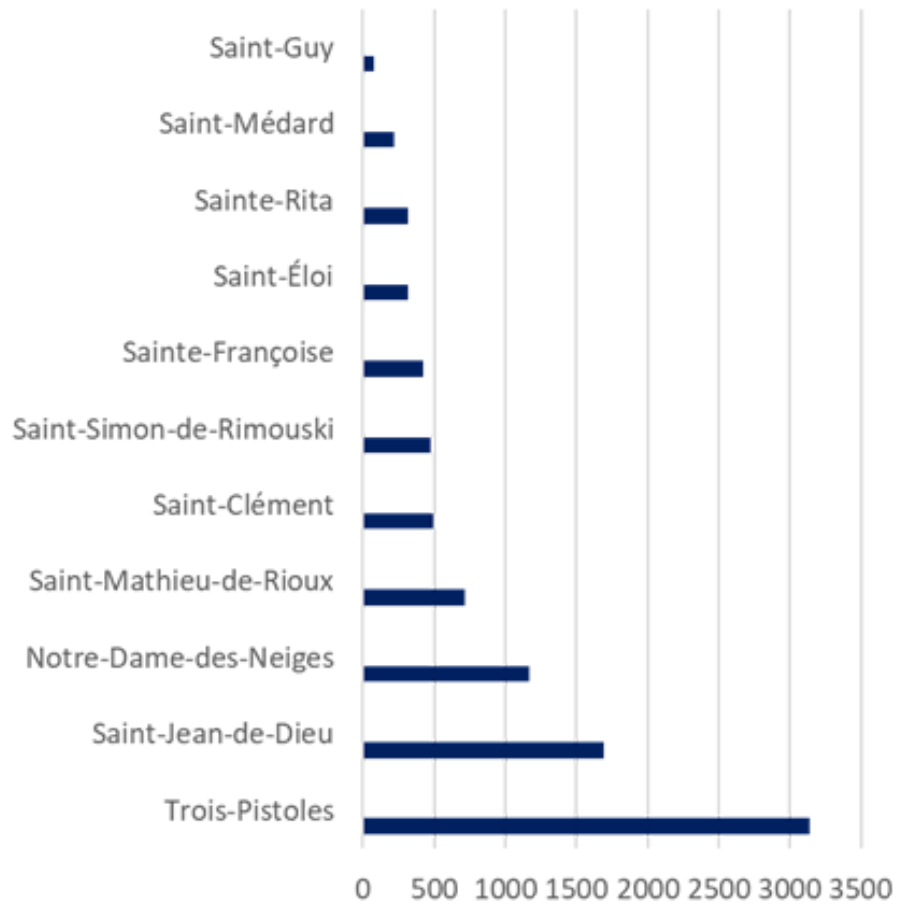
# Nombre de municipalités bas-laurentiennes ayant un service de bibliothèque publique par MRC

| MRC               | Nombre de municipalités | Municipalités affiliées au Réseau B-BSL | Nombre de bibliothèques autonomes | Nombre de bibliothèques indépendantes | Total des municipalités desservies | Points de service affiliés au Réseau BIBLIO BSL | Points de service autonomes | Points de service indépendants | Total des points de service |
|-------------------|-------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| LA MATANIE        | 11                      | 6                                       | 1                                 | 0                                     | 7                                  | 6                                               | 1                           | 0                              | 7                           |
| LA MATAPÉDIA      | 18                      | 13                                      | 1                                 | 1                                     | 15                                 | 12                                              | 1                           | 1                              | 14                          |
| LA MITIS          | 16                      | 12                                      | 1                                 | 0                                     | 13                                 | 13                                              | 1                           | 1                              | 14                          |
| RIMOUSKI-NEIGETTE | 9                       | 7                                       | 1                                 | 1                                     | 9                                  | 8                                               | 4                           | 1                              | 13                          |
| LES BASQUES       | 11                      | 11                                      | 0                                 | 0                                     | 11                                 | 10                                              | 0                           | 0                              | 10                          |
| RIVIÈRE-DU-LOUP   | 13                      | 12                                      | 1                                 | 0                                     | 13                                 | 12                                              | 1                           | 0                              | 13                          |
| TÉMISCOUATA       | 19                      | 18                                      | 0                                 | 0                                     | 18                                 | 19                                              | 0                           | 0                              | 19                          |
| KAMOURASKA        | 17                      | 17                                      | 0                                 | 0                                     | 17                                 | 16                                              | 0                           | 0                              | 16                          |
| <b>TOTAL</b>      | <b>114</b>              | <b>96</b>                               | <b>5</b>                          | <b>2</b>                              | <b>103</b>                         | <b>96</b>                                       | <b>8</b>                    | <b>2</b>                       | <b>106</b>                  |

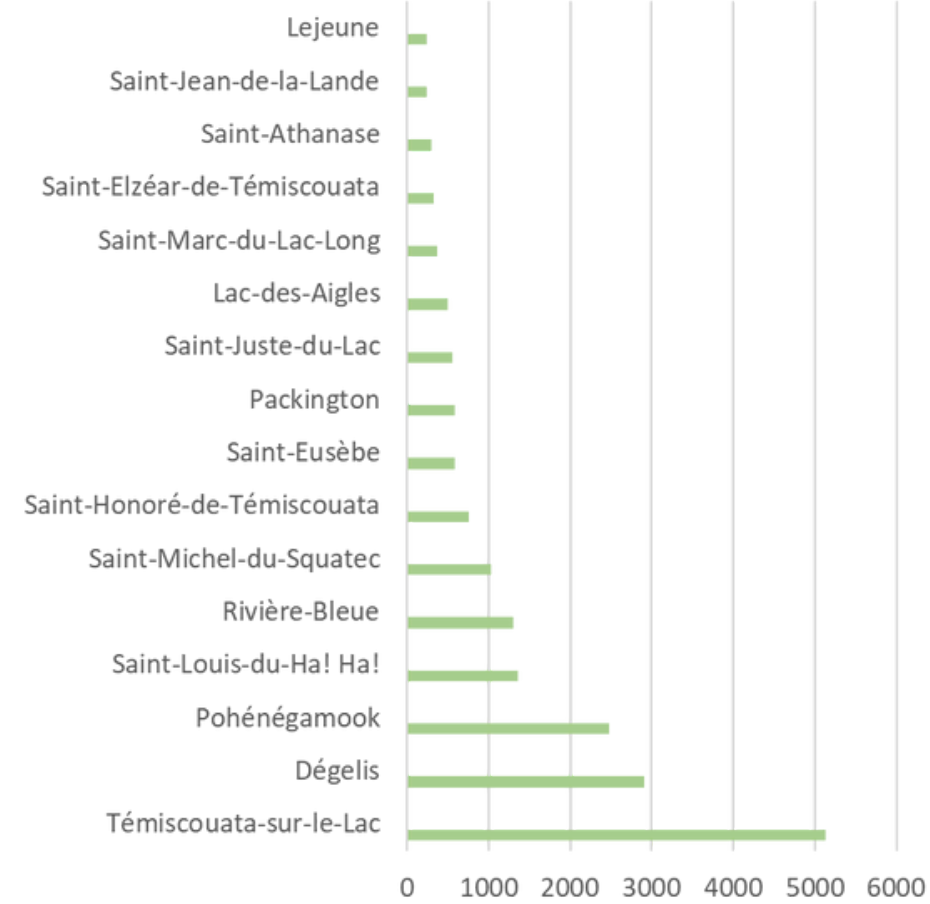


# Population par municipalité desservie par le Réseau BIBLIO du Bas-Saint-Laurent

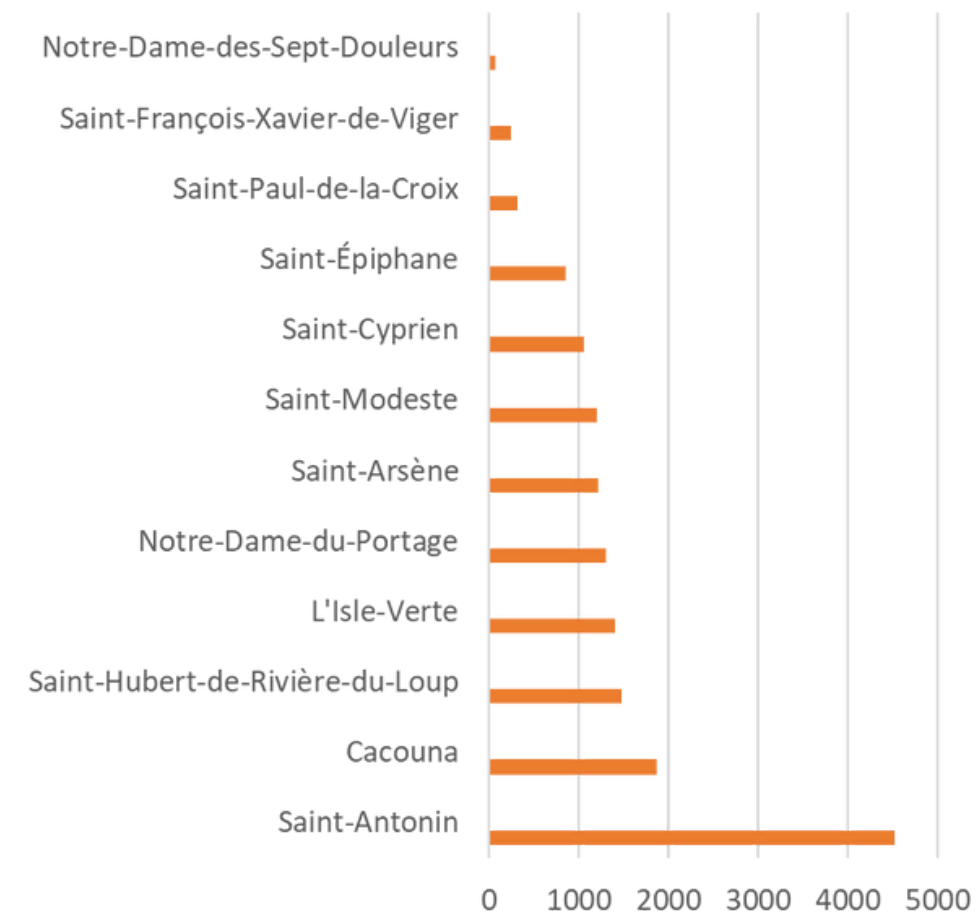
MRC Les Basques



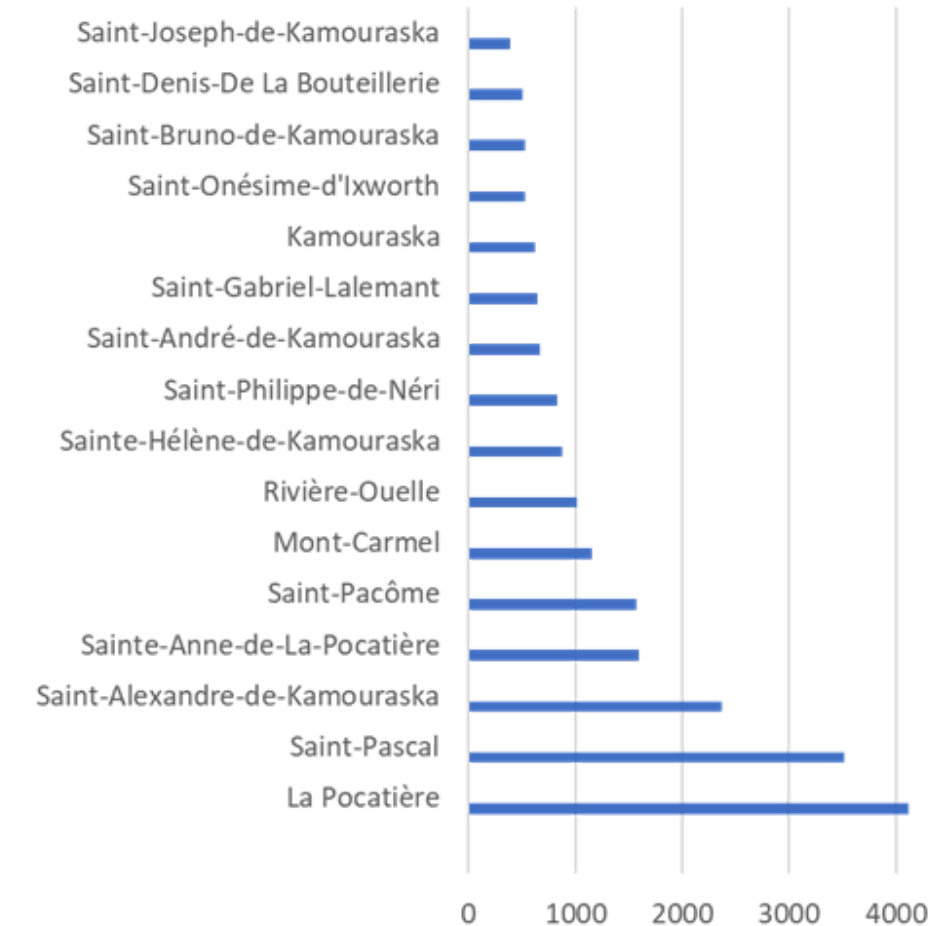
MRC de Témiscouata



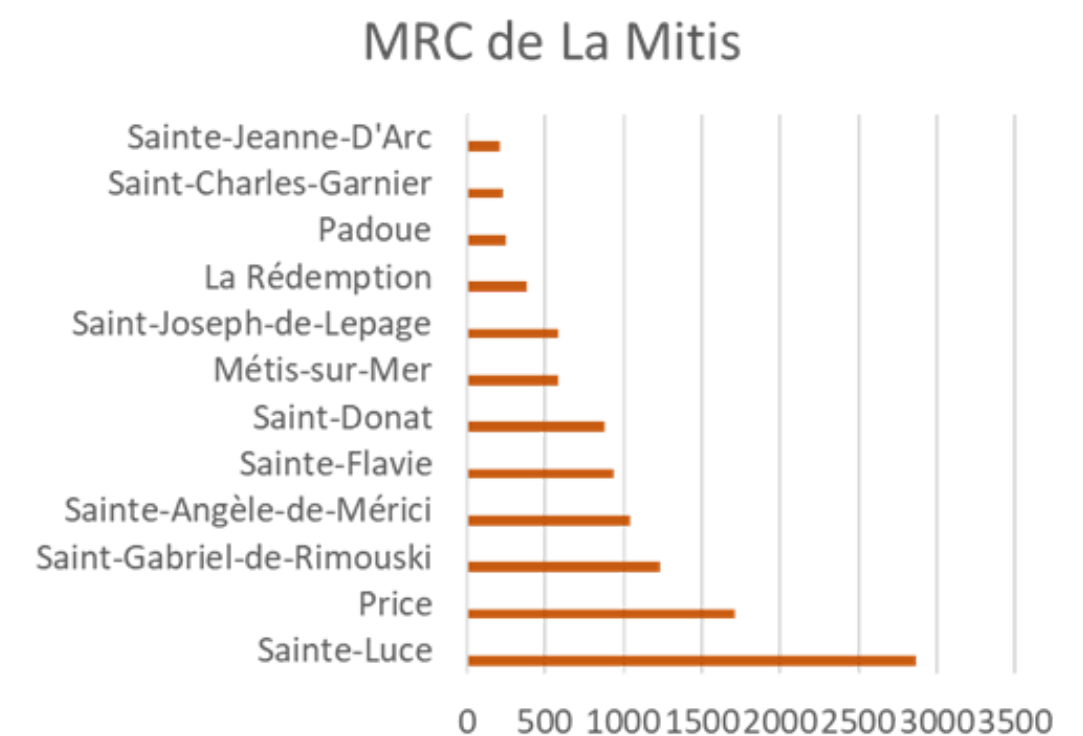
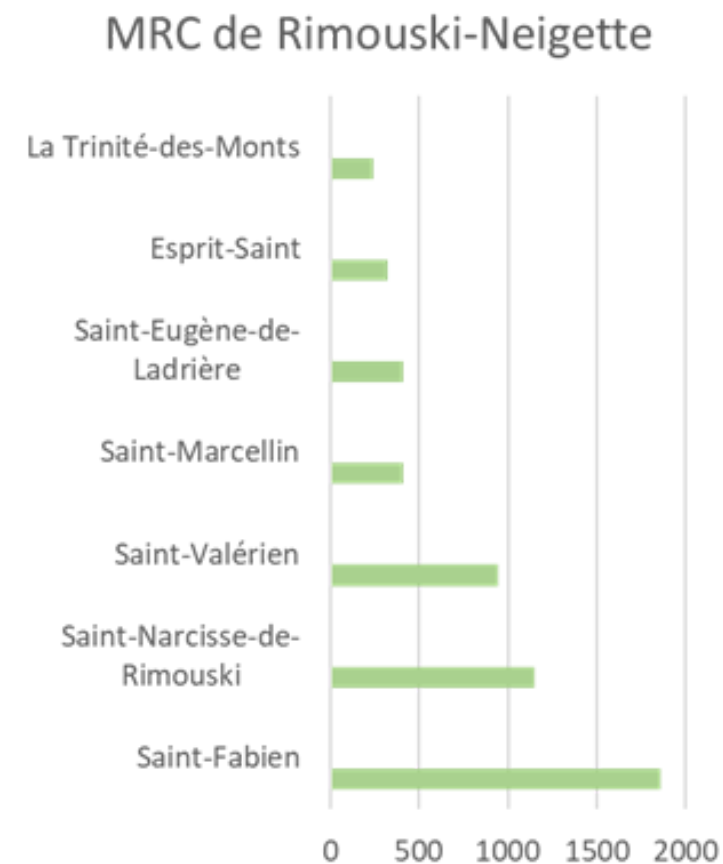
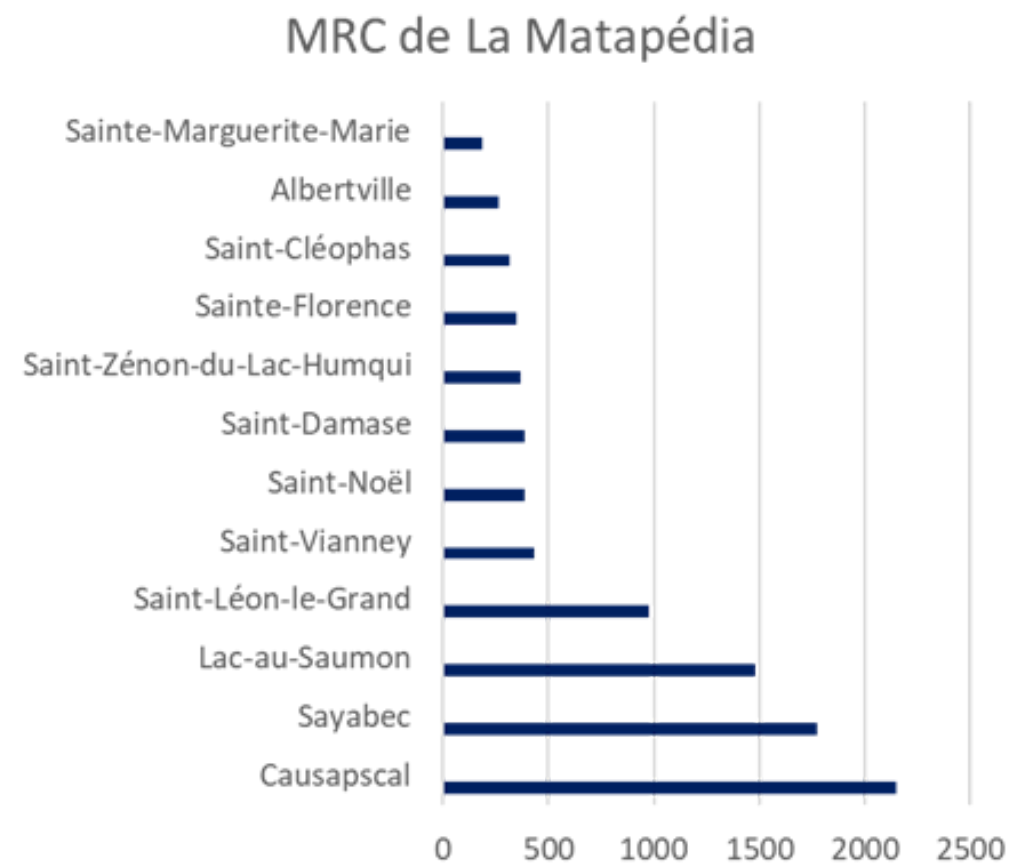
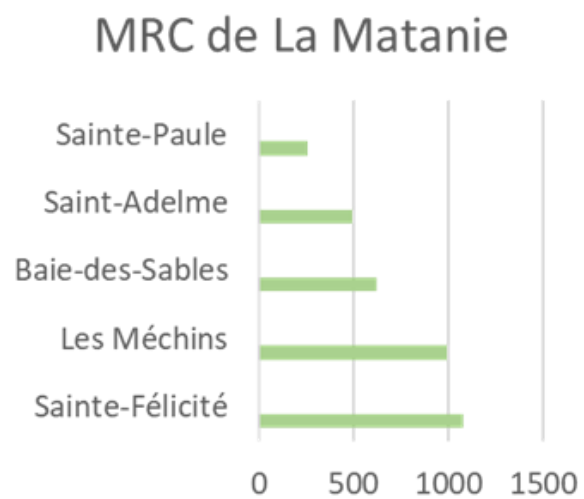
MRC de Rivière-du-Loup



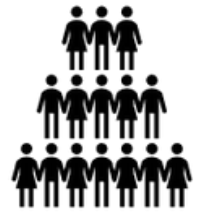
MRC de Kamouraska



# Population par municipalité desservie par le Réseau BIBLIO du Bas-Saint-Laurent



# Portrait sociodémographique des populations desservies par le Réseau BIBLIO du Bas-Saint-Laurent



Entre 2018 et 2022, le Bas-Saint-Laurent a connu une hausse de sa population, passant de 197 291 à 200 507 personnes. L'ensemble des MRC a connu un taux d'accroissement annuel positif entre 2018 et 2022, sauf pour la MRC de Kamouraska, qui a connu une légère baisse durant cette période.



La région administrative se trouve au deuxième rang des régions où la population est la plus âgée, après la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine. En effet, les 65 ans et plus représentent plus du quart de la population, soit 28%. L'âge moyen de la population est de 47 ans (au Québec, il est de 43 ans).



Le taux de personnes sans diplôme scolaire demeure assez élevé, bien qu'il soit en diminution constante (14,9% de la population bas-laurentienne ne dispose d'aucun certificat, diplôme ou grade). En effet, il y a une augmentation importante du nombre de personnes diplômées au collégial et à l'université (26,9% des femmes détiennent un certificat, un diplôme ou un grade universitaire versus 16% des hommes). Le Bas-Saint-Laurent se distingue également par un taux élevé de personnes qui obtiennent un certificat ou un diplôme d'une école de métier (27,0%).



La situation économique des familles s'est légèrement améliorée entre 2016 et 2020 au Québec mais la région bas-laurentienne, avec un revenu médian par famille après impôt de 78 050\$, se classe parmi les régions les moins favorisées d'un point de vue économique. Quant au taux d'activité chez les 15 à 64 ans, il a augmenté de 6,6% entre 2017 et 2022, passant de 74,8% à 81,4%.



Au Québec, 53% de la population âgée de 16 à 65 ans n'atteint pas le niveau 3, soit le seuil jugé pour comprendre des textes plus longs et plus complexes. Le Bas-Saint-Laurent se classe à plus de trois points sous la moyenne québécoise en matière de littératie, soit 56,6%.



# Processus d'évaluation et d'analyse



Dans le cadre de sa démarche visant à se doter d'une planification stratégique, le Réseau BIBLIO du Bas-Saint-Laurent a convié ses membres à remplir un questionnaire de satisfaction à l'égard des services offerts.

Un questionnaire fut élaboré en collaboration par les onze Réseaux BIBLIO régionaux. Dans un souci d'obtenir des résultats en lien avec ses propres réalités territoriales, le Réseau BIBLIO du Bas-Saint-Laurent a bonifié son sondage avec diverses questions. Le sondage comportant un total de 27 questions a été soumis à l'ensemble des 95 responsables des bibliothèques membres. Les questions portaient sur leurs appréciations des services déployés par le Réseau et leurs besoins. De plus, ils étaient invités à soumettre des suggestions pour améliorer les services offerts.

Au total, ce sont 56 répondants.es provenant de municipalités de toutes tailles des huit MRC du Bas-Saint-Laurent qui ont rempli le sondage présenté sous la forme d'un Google Forms. Ce qui démontre une représentativité dans la diversité géographique et démographique des réponses recueillies.

De plus, le personnel du Réseau a participé à une activité de réflexion stratégique en équipe afin d'enrichir les réponses provenant du précédent questionnaire.

Les atouts, les défis, les opportunités et les menaces identifiés dans le présent document résultent de ces deux activités.





# FFOM



## FORCES

- Équipe professionnelle, dynamique et dévouée au Réseau ainsi qu'aux membres.
- Fort esprit d'équipe et d'engagement.
- Vision stratégique partagée par l'ensemble des parties prenantes.
- Diversité et qualité de nos services.
- Très bonne connaissance des besoins de nos membres.
- Apport indéniable pour le maintien d'un réseau de bibliothèques à l'échelle bas-laurentienne.
- Grande capacité à développer de nouvelles activités.
- Présence auprès de nos membres.
- Partenariats municipaux.
- Lien de confiance établi avec nos membres et les responsables des bibliothèques.
- Livre en fête!
- Taux d'appréciation générale élevé des membres à l'égard du Réseau.
- Site web du Réseau.
- Très grande importance accordée par les membres au service de PEB, à la collection déposée et échangée, au service de soutien et au service de traitement de documents.
- Implication et partenariat avec différentes organisations: COSMOSS du Bas-Saint-Laurent et par MRC, Alliance pour la solidarité et l'inclusion sociale, Loisirs et Sports Bas-Saint-Laurent, Culture Bas-Saint-Laurent, Table des agents et agentes de développement culturel du Bas-Saint-Laurent, Association des bibliothèques publiques du Bas-Saint-Laurent, Réseau BIBLIO du Québec, Acti-Famille, Carrefour de la littératie des arts et de la culture et Technoscience Est-du-Québec.

## FAIBLESSES

- Compréhension des besoins des membres versus ceux des usagers.
- Développement de la collection de livres en adéquation avec les besoins du milieu.
- Mobilisation et participation accrues des responsables des bibliothèques à certaines activités clés organisées par le Réseau.
- Virage numérique dans les bibliothèques.
- Littératie numérique.
- Développement des capacités numériques du personnel et des membres.
- Plus grande offre numérique au sein des bibliothèques.
- Financement accru pour les activités dédiées à nos membres.
- Opérationnalisation du système d'élagage et du système de rotation des livres.
- Personnalisation accrue de nos services.
- Accompagnement pour la dynamisation du troisième lieu (espace dévoué à la communauté et créé par elle, où s'offre des services et se tient des activités).
- Développement de notre réseau de partenaires.
- Marketing, promotion et communication externe.
- Consolidation et pérennité des bibliothèques sur notre territoire.
- Disponibilité des bénévoles.
- Relève au sein des comités de gestion des bibliothèques.
- Accompagnement personnalisé dans l'offre d'animation culturelle.
- Présence dans l'entièreté des municipalités du territoire.
- Optimisation de la structure organisationnelle du Réseau.
- Méconnaissance de notre mission et/ou de nos services par certaines parties prenantes.
- Actualisation des informations sur le site web du Réseau.



# FFOM



## OPPORTUNITÉS

- Soutien financier du ministère de la Culture et des Communications.
- Accessibilité à un service de qualité pour les abonnés et abonnées aux bibliothèques.
- Soutien du milieu municipal pour offrir un service de proximité.
- Multiplicité des partenaires impliqués directement ou indirectement dans la littératie.
- Mobilisation des bénévoles.
- Programmes de financement.
- Intérêt pour les livres numériques.
- Activités visant le réseautage entre les membres afin de favoriser le réseautage, les échanges et les discussions portant sur des enjeux communs.

## MENACES

- Soutien financier du ministère de la Culture et des Communications.
- Mobilisation des bénévoles.
- Transformation du bénévolat.
- Relève bénévole.
- Accessibilité aux bibliothèques (plages horaires).
- Maîtrise déficiente des fonctionnalités des services et ressources numériques par les membres.
- Non utilisation ou utilisation non optimale par certains membres des services et ressources numériques.
- Volonté politique et orientation de développement.
- Taille des municipalités.
- Littératie numérique.
- Vieillesse de la population.
- Cachet octroyé aux auteurs et autrices participant à des causeries.
- Inflation.





## ORIENTATION 1

LES BESOINS DE NOS MEMBRES  
CONNUS ET RÉPONDUS PAR  
NOTRE ÉQUIPE.

- Stratégie 1 • Améliorer nos connaissances à l'égard des besoins et des attentes des usagers des bibliothèques et des membres du Réseau.
- Stratégie 2 • S'assurer d'un taux d'élagage annuel adéquat.
- Stratégie 3 • Favoriser la création de milieux stimulants et inclusifs.

## ORIENTATION 2

UN ACCOMPAGNEMENT DES  
MEMBRES DANS L'OFFRE  
D'ANIMATION CULTURELLE.

- Stratégie 1 • Poursuivre l'implantation et le développement de l'offre d'animation culturelle Livre en fête!.

## ORIENTATION 3

UNE PLUS FORTE MOBILISATION  
ET RÉTENTION DES BÉNÉVOLES  
DANS LES BIBLIOTHÈQUES.

- Stratégie 1 • Accompagner les comités dans le recrutement et la rétention des bénévoles.

## ENJEU #2

# AMÉLIORER L'APPROPRIATION DU NUMÉRIQUE EN BIBLIOTHÈQUE



### ORIENTATION 1

UNE PLUS GRANDE  
INTÉGRATION DE L'EXPÉRIENCE  
NUMÉRIQUE AU SEIN DES  
BIBLIOTHÈQUES.

Stratégie 1 • Augmenter les compétences numériques de l'équipe du Réseau et des membres.

Stratégie 2 • Favoriser l'accès au numérique.

### ORIENTATION 2

UNE BONIFICATION DE L'OFFRE  
NUMÉRIQUE AU SEIN DES  
BIBLIOTHÈQUES.

Stratégie 1 • Déployer de nouveaux services numériques.



## ENJEU #3

# POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE DU RÉSEAU BIBLIO DU BAS-SAINT-LAURENT ACCRU



### ORIENTATION 1

UNE RECONNAISSANCE ET UNE  
NOTORIÉTÉ ACCRUES SUR  
NOTRE TERRITOIRE  
D'INTERVENTION.

- Stratégie 1 • Communiquer notre expertise et nos services auprès des membres, clients et partenaires.
- Stratégie 2 • Assurer une présence sur l'entièreté du territoire desservi.
- Stratégie 3 • Favoriser les collaborations avec les organismes et institutions de notre territoire se préoccupant des habitudes de lecture et de la littératie.



## ENJEU #4

# STRUCTURE ORGANISATIONNELLE, OPÉRATIONNELLE ET FINANCIÈRE EFFICACE



### ORIENTATION 1

UNE CULTURE D'AMÉLIORATION CONTINUE POUR UNE ORGANISATION DE TRAVAIL OPTIMALE ET FLEXIBLE.

Stratégie 1

- Améliorer la structure organisationnelle afin d'assurer une meilleure coordination des activités.

### ORIENTATION 2

UNE OPÉRATIONNALISATION AMÉLIORÉE.

Stratégie 1

- Réviser les processus internes.

### ORIENTATION 3

UN ESPRIT D'ÉQUIPE MAINTENU.

Stratégie 1

- S'assurer de la circulation fluide de l'information.

Stratégie 2

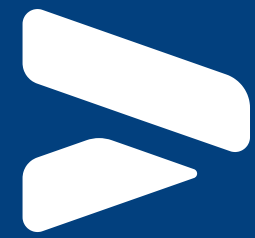
- Promouvoir un milieu de travail sain et rassembleur favorisant la cohésion du personnel.

### ORIENTATION 4

UNE AUTONOMIE FINANCIÈRE ACCRUE DU RÉSEAU.

Stratégie 1

- Consolider et accroître les revenus.



# Mécanismes de suivi et d'évaluation

L'évaluation de la planification stratégique 2024-2027 et le suivi de nos résultats sont au cœur de nos priorités pour garantir le succès de la mise en œuvre de nos stratégies. Ils constituent un moyen de garder le cap sur notre vision stratégique, d'en mesurer régulièrement l'avancement, d'utiliser adéquatement nos ressources, d'optimiser nos actions et, au besoin, d'appliquer des mesures correctrices.

## Suivi des résultats

Nous permettra d'obtenir de l'information à jour sur les progrès réalisés à chaque étape et d'anticiper les risques.

## Suivi du financement

Nous permettra de superviser les activités financées, d'assurer un suivi rigoureux des investissements, ainsi que leur effet levier.

## Évaluation

Nous permettra de traiter les données recueillies, d'examiner nos forces, nos faiblesses, les opportunités et les menaces, ainsi que formuler des conclusions et des recommandations objectives pour mettre en place les mesures correctives, si nécessaire.

## Diffusion et apprentissage

Nous permettra de veiller à la circulation, au sein des parties prenantes, de l'information pertinente à des fins d'apprentissage et d'amélioration continue.